

Editorial

A lo largo de sus ya 54 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) ha participado en innumerables ferias y encuentros editoriales; la promoción, organización y gestión de este tipo de actividades son parte esencial de la misión de nuestra institución. La participación de los afiliados a la Cámara en ferias nacionales e internacionales representa un importante eslabón, no nada más comercial, sino de promoción de la lectura. Para los editores, la cita anual en el Palacio de Minería representa un encuentro funda-

mental de promoción y exhibición de sus fondos; por tanto, para la CANIEM es un orgullo participar en la organización de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FIL Minería). Hemos recorrido parte de la historia del siglo XX y ahora, con casi dos décadas de este siglo XXI, seguimos caminando juntos en la promoción de la lectura. Gracias a la UNAM y a la Facultad de Ingeniería por el esfuerzo que cada año hacen por mantener a la FIL Minería como una de las tradiciones culturales fundamentales de la Ciudad de México.

Boletín Semanal

Núm. 828

26 de febrero, 2018

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Buzón del editor	2
Discurso del Sr. Carlos Anaya Rosique durante la inauguración de la 39 FIL Palacio de Minería	3
Cumple la CANIEM 54 años desde su fundación	4
Concluye curso-taller Corrección de estilo ¿Hasta dónde corregir?	5
Promoción de autores en los entornos digitales	5
Formación Profesional CANIEM	5
Constantine Editores nominado al Premio Internacional de Excelencia ABC 2018 para publicaciones accesibles	6
Aviso expositores FIL	6
Ediciones El Naranjo nominada para el Premio BOP 2018	6
Secretaría de Cultura renueva convenios para fortalecer espacios comunitarios de fomento a la lectura	7
Convocatorias abiertas	7
Convocan a los Premios Bellas Artes de Literatura 2018	8
Invitación FIL Guadalajara	8
Homenaje nacional a Juan José Arreola	9
Eslovenia, invitado de honor en la Feria del Libro de Fráncfort 2022	10
Calendario de ferias 2018	10
Evolución del mundo del libro en 2017 en los principales mercados del mundo	11
La autocensura en la publicación hoy: los líderes de la industria del libro en un desafío sutil y creciente	12

Da inicio 39 FIL del Palacio de Minería

Carlos Anaya Rosique exhorta a los candidatos a la presidencia fijar su postura respecto a políticas culturales

La edición 39 de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería arrancó el pasado jueves 22 de febrero con la petición a los candidatos presidenciales de atender la cultura e incluir en sus proyectos políticas que fortalezcan el mundo del libro y la lectura.

En la inauguración, encabezada por el rector de la UNAM, Enrique Graue, y la secretaria de Cultura, María Cristina García Cepeda, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Carlos Anaya Rosique, destacó que "los libros juegan un papel fundamental en el proyecto de nación, por lo que los candidatos presidenciales deben asumir el compromiso de "impulsar políticas públicas y dar certeza a todos los integrantes de la cadena del libro con el fin de generar más y mejores lectores".

Sus agendas, dijo, deberían incluir programas de promoción de la lectura y propuestas que permitan el crecimiento y consolidación de las librerías. "Es responsabilidad de los candidatos asumir la tarea de la cultura como base de sus proyectos sin regateos, con firmeza y con la construcción de las políticas públicas necesarias que doten de recursos a las instituciones e iniciativas para el pleno desarrollo de los derechos culturales de nuestra sociedad", dijo.

El editor destacó que la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, que en esta edición tendrá más de mil 350 actividades, es una "tradición consolidada y una oferta cultural de nuestra ciudad".

"Con el objetivo de mantener y profundizar las actividades de la FIL del Palacio de Minería convocó a las



Carlos Anaya Rosique, Jaime Valls Esponda, Eduardo Vázquez Martín, María Cristina García Cepeda, Enrique Graue Wiechers, Alejandro Moreno Cárdenas, Gerardo Montero Pérez, Fernando Macotela. Foto: CANIEM

autoridades de la Ciudad de México, de la UNAM, la delegación y de la propia feria, para encontrar alternativas que permitan ampliar su espacio físico, pues los editores tenemos mucho que ofrecer y existe un público amplio por atender. Así que probablemente podríamos hacer la Feria de los Palacios", aseguró.

Carlos Anaya Rosique afirmó ante medios de comunicación que, aunque la propuesta puede ser tomada como una ocurrencia, y de las ocurrencias nacen grandes ideas, la propuesta de la "Feria del Libro de los Palacios" incluiría cerrar la calle de Tacuba para formar un gran pabellón que extienda sus brazos a la periferia del Palacio de Minería, para lo cual sólo se necesita la suma de voluntades.

"Las sociedades están construidas a partir de las ocurrencias. Nadie debería de descalificarlas. La FIL del Palacio de Minería es extraordinaria... pero no cabemos. Hay editores que quieren venir y no se puede por las propias condiciones del Palacio de Minería, un lugar bellissimo. Pero también tenemos el Palacio de las Comunicaciones y el Palacio Postal, hagamos la Feria de los Palacios", expresó.

"Lo que falta es la suma de voluntades. Habría que cerrar la calle (de Tacuba) y volver al concepto que afirmaba Germán Dehesa: hay que poner los libros en la calle para que la gente se tropiece con ellos. Así que debería cerrarse la calle y construir un gran pabellón que sea continuación del Palacio de Minería. Sólo así el público circulará en toda la feria", afirmó.



Hasta el 5 de marzo, la FIL del Palacio de Minería tendrá más de mil 350 actividades editoriales. Foto: CANIEM



Teniendo como invitados a escritores, intelectuales, editores, medios de comunicación, se inauguró la FIL del Palacio de Minería. Foto: CANIEM

¿Qué se necesitaría para materializar esta propuesta? "En realidad es un tema de voluntad".

Al respecto, el rector de la UNAM, Enrique Graue, reconoció que la propuesta podría ser una realidad, aunque "habrá que explorar el tema, pero me parece muy interesante. Considero que sí es muy posible llevarlo a la práctica, sólo habría que ver los costos y la manera de cómo llevarlo a cabo", dijo ante los medios de comunicación en el recorrido por la feria.

Durante la inauguración, Graue anunció que este año la UNAM y la Universidad Autónoma de Campeche abrirán la licenciatura de Antropología y Arqueología en la ciudad de Campeche. Y habló sobre los analfabetas funcionales y los malos lectores: "Sabemos que nuestro país lee poco y nuestros jóvenes, de alguna forma, leen mal. Es cierto que, aunque numéricamente el analfabetismo se ha reducido en nuestro país, las cifras siguen siendo preocupantes. Por ejemplo, hace 50 años el número de mexicanos mayores de 15 años que no sabía leer, rondaba los seis millones de personas; hoy la cifra alcanza casi cinco millones de analfabetas funcionales". Además, lamentó que México no haya mejorado en el tema de la comprensión de lectura, como lo ha mostrado la prueba PISA desde 2015, "donde mantenemos el último lugar entre los países de la OCDE".

La 39 FIL del Palacio de Minería permanecerá abierta hasta el lunes 5 de marzo y entre sus actividades más importantes estará el homenaje al escritor tapatío Juan José Arreola (1918-2001) por el centenario de su nacimiento.

* Con información de *El Universal*, *Excelsior*, *Reforma*, *La Crónica*

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.

- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Discurso del Sr. Carlos Anaya Rosique durante la inauguración de la 39 FIL Palacio de Minería

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y los editores afiliados expresamos una profunda satisfacción por nuestra participación como coorganizadores y expositores en esta trigésima novena Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería que, a través de la Facultad de Ingeniería y bajo los auspicios de la Universidad Nacional Autónoma de México, celebramos el día de hoy.

Con la organización y celebración de esta Feria, la UNAM está dando cabal cumplimiento a los fines de su constitución: la educación, la formación de las nuevas generaciones de mexicanos y la difusión de la cultura; fines que son, a su vez, los más eficaces medios para forjar el progreso, el crecimiento y desarrollo de las naciones y de sus ciudadanos.

Cuando el referente es la universidad pública, las acciones de la UNAM revisten trascendental importancia, porque ésta es la institución de educación superior más íntimamente vinculada con el pueblo, ya que multiplica las oportunidades de acceso a la educación en beneficio de todas las clases sociales, sin exclusiones ni discriminaciones, esas que atentan contra la inherente dignidad del ser humano.

Con la educación se logra la formación integral de cada persona, pues le permite realizar a plenitud sus valores, perfeccionar sus capacidades y aptitudes y desarrollar sus talentos, convirtiéndolos en ciudadanos plenos.

A lo largo de la historia de México, en las luchas libradas por su independencia y por su libertad, encontramos elocuentes testimonios de la permanente vinculación universitaria a la vida de nuestro pueblo.

La cultura es raíz y contenido de la vida personal y social pues configura el perfil, la imagen y la voz de un pueblo, al construir y afirmar su identidad nacional. La cultura, a través de sus variadas manifestaciones, es el alma colectiva de un pueblo que habla de su pasado y de su presente, de su vocación y de su destino.

La importancia y razón de ser de las ferias del libro que se celebran en el país radica en el hecho de que las instituciones educativas, junto con las instituciones de cultura, no podrían dar cabal cumplimiento a sus elevados fines, si no contaran con

el libro que sigue siendo, aún en la sociedad de la información en que hoy vivimos, el mejor instrumento, la herramienta insustituible para impartir la educación y para conservar, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de nuestro país.

Creo importante hacer hincapié en la cultura, en la necesidad de su apoyo y su acción como actividad estratégica para el desarrollo del país. No podemos dejar en el olvido nuestra cultura, en toda la extensión de la palabra. Dentro de ese gran mundo, los libros juegan un papel fundamental como divulgadores, difusores y preservadores de nuestras raíces, de nuestra cultura, de nuestros proyectos de país, de nación y de encuentro con los demás países.

En este año en particular, los retos para el desarrollo de la cultura escrita, bueno para toda la cultura, y en particular la escrita, son mayúsculos, por lo que hacemos un llamado a todos los candidatos a puestos de elección popular para que fijen su atención en la misma y asuman un compromiso amplio para el impulso de políticas públicas que den certeza a todos los integrantes de la cadena productiva del libro, con el fin de generar más y mejores lectores; implementar estrategias de promoción de la lectura que impacten profundamente en la sociedad y que propicien el surgimiento, crecimiento y consolidación de las librerías de nuestro país (ese obsesivo tema que aquí mismo señalé el año pasado y siempre que tengo oportunidad) motivando la discusión y promoviendo reflexiones acerca de la industria editorial, el mundo del libro y la lectura.

Tenemos un importante marco legal, sin duda perfectible, en la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro y es tarea de todos hacer que opere y que se cumplan los postulados que en ella se señalan.

Es responsabilidad de los diversos candidatos asumir la tarea de la cultura como base de su proyecto, sin regateos, con firmeza y con la construcción de las políticas públicas necesarias, esas que doten también de recursos a las expresiones e iniciativas de cultura, para el pleno desarrollo de los derechos culturales de nuestra sociedad. Destaco, y aspiro a que así sea considerado, que el libro es la manifestación por excelencia de la libertad del hombre para expresar y publicar sus ideas, conceptos que en nuestro país son parte de las garantías individuales que consagra nuestra Carta Magna.



Carlos Anaya Rosique. Foto: CANIEM

Es necesario reconocer que hay esfuerzos y proyectos de trabajo conjunto entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil, y confiáramos en que sean punto de partida para profundizar en los necesarios cambios sociales, esos que se inician en la reflexión y que la práctica transforma.

Es un honor que el estado de Campeche sea el invitado especial, gracias y felicidades. Terminó mi intervención expresando nuestra amplia felicitación al Rector de la UNAM, Dr. Enrique Graue, al Dr. Carlos Agustín Escalante, Director de la Facultad de Ingeniería y al Licenciado Fernando Macotela, Director de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, por la eficiente organización y les reitero que los editores mexicanos estamos y estaremos presentes en esta importante feria del libro, con la convicción profunda de que los valores del espíritu que menciona el lema universitario son los que nos permitirán lograr la transformación y el progreso de nuestro pueblo.

La FIL de Minería es ya una tradición consolidada en la oferta cultural de nuestra ciudad y con el objetivo no sólo de mantener sino de profundizar en sus actividades, convoqué desde aquí a las autoridades de la ciudad, de la Universidad, de la delegación política, de la propia Feria para encontrar alternativas que permitan ampliar el espacio físico: tenemos mucho que ofrecer y existe un público muy amplio por atender, por lo que propongo crear la "Feria de los Palacios", cerremos la zona para hacer una gran feria que una los tres palacios: el de Minería, el de las Comunicaciones, hoy MUNAL, y el Palacio de Correos.

Deseo que la presencia de sus visitantes convierta a esta trigésima novena edición de la Feria Internacional del Libro de Minería en una brillante y memorable fiesta de la cultura.

Ciudad de México a 22 de febrero de 2018

Cumple la CANIEM 54 años desde su fundación

Comenzó sus trabajos el 28 de febrero de 1964

Este 28 de febrero la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) cumple 54 años desde su fundación, por lo que hacemos un breve recuento de lo que fue su creación, tomando el texto que se publicó en el libro conmemorativo por los 50 años de la Cámara de Inés Rancé Comes.

Creación de la CANIEM

Desde los años treinta, los sectores que integran la industria y el comercio del libro decidieron unirse en organizaciones que les permitieran enfrentar los problemas del mundo del libro. Así surgieron la Asociación Mexicana de Editores y Libreros y la Asociación de Libreros de México, las cuales, al fusionarse crearon el Instituto Mexicano del Libro en 1946 para formar un grupo más sólido para promover el desarrollo y la defensa gremial.

La presidencia del Instituto Mexicano del Libro la ocupó Jorge H. Flores del Prado, un luchador incansable que logró organizar una feria del libro en el Paseo de la Reforma, y estableció las primeras convenciones libreras.

Antes del nacimiento de la CANIEM, los editores de libros se inscribían en la sección trece del Registro Industrial de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), mientras que los editores de periódicos y revistas lo hacían en la sección de industrias varias, dándose el caso de

que algunos editores de publicaciones periódicas se registraban como socios en la Cámara de Comercio de su localidad.

En ese entonces, los editores estaban agrupados en la Asociación Mexicana de la Industria Editorial A.C., que también agrupaba a editores de periódicos como Fernando Figueroa de Excelsior y Federico Barrera Fuentes del ABC, pero, debido a la especialidad de su giro industrial y las particularidades de su problemática, existía la necesidad de constituir una cámara industrial que representará exclusivamente los intereses de los editores y del gremio editorial.

Desde los años treinta decidieron unirse en organizaciones

Para dirigir y coordinar las acciones encaminadas a lograr la constitución y el funcionamiento de la Cámara se designó, con carácter provisional, un Consejo Directivo. Se nombró presidente provisional a Rafael Reynoso y Martínez, como presidente adjunto provisional a Fernando Rodríguez Díaz, y a Carlos Vigil Zubieta y Jordi Sayrols Sibibín como secretario y tesorero provisionales. Los estatutos para reglamentar el funcionamiento de la Cámara, junto con la solicitud, fueron proyectados por Rafael Servín Arroyo.



Integrantes del primer Consejo Directivo de la CANIEM.
Foto: CANIEM

El día 10 de febrero de 1964 fue la fecha en que Rafael Reynoso, Raymundo Ampudia del Valle, Julio Sanz Sainz, Alfonso González Quiroz, Pedro Gil Oliveros, Marcial Frigolet Lerma, Ángel González Avelar, Carlos Vigil Zubieta, Raúl Marín Canto, y Rafael Servín Arroyo, recibieron de manos de Guillermo Becker Arreola, director general de Industrias, y Rafael Tinoco Sterling, subdirector de Organismos Industriales de la Secretaría de Industria y Comercio, el oficio número 20-V-02088, mediante el cual se autorizó la constitución de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Tal como se instruía en el oficio referido, se citó a una Asamblea General Constitutiva para, entre otros asuntos, elegir al Consejo Directivo el 28 de febrero de 1964. Como escrutadores se eligieron a Carlos Noriega Milera y a Federico Barrera Fuentes, apoyados por Jorge de la Vega, Fernando Rodríguez, Luis Delezé y Sergio López de la Torre, auxiliar del Lic. Jorge Sánchez Cordero, notario presente en la Asamblea.

Se acordó por unanimidad que la votación se efectuara por personas y no por planillas, y se resolvió que al reverso de la boleta de votación se anotara el nombre de las personas votadas.

Las quince personas con más votación fueron elegidas para formar el primer Consejo Directivo de la CANIEM. Y, en cumplimiento de los estatutos, celebraron, el mismo 28 de febrero, su primera sesión para la elección de cargos directivos, dando inicio institucional a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, organismo que tiene como misión trabajar en favor de los editores de México.



Votación para constituir la CANIEM. Foto: CANIEM

Concluye curso-taller Corrección de estilo ¿Hasta dónde corregir?

Siete temas esenciales fueron los que se abordaron

Durante la faena diaria, es habitual que surjan múltiples dudas: “¿Qué fuentes autorizadas consultar?”, “¿Qué criterios de corrección aplicar?”, “¿Hasta dónde corregir?”. De aquí parte el curso-taller Corrección de estilo ¿Hasta dónde corregir?, el cual fue concebido para responder a los retos lingüísticos que enfrentan los profesionales involucrados en la corrección de textos que fue impartido del 19 al 23 de febrero en las instalaciones de la CANIEM por la Mtra. Silvia Peña-Alfaro.

Durante 15 horas que duró el curso, se analizaron casos prácticos y se realizó un examen crítico de las correcciones propuestas por los participantes, a fin de que, como parte medular de su quehacer profesional, y en búsqueda de la formación del corrector, se adquiriera un conocimiento cabal de la normativa lingüística y de su interacción con la lengua en uso.

En este primer módulo, de dos, se abordaron los temas: ¿Cuál es la normatividad lingüística vigente?; conflictos entre norma y uso, entre corrección y ultracorrección; diversos criterios de corrección; deberes y derechos del corrector; dilemas y tribulaciones del corrector; guión / guion: dudas de acentuación; mayúsculas: más allá de la normatividad; sobre exigidos / sobreexigidos/ sobreexigidos: escollos en la escritura de palabras; signos



Grupo de participantes del curso-taller Corrección de estilo “¿Hasta dónde corregir?”. Foto: CANIEM

de puntuación: detalles imprescindibles; cápsulas gramaticales; gerundios fallidos y gerundios felices; concordancia gramatical: normas y licencias; infracciones gramaticales: grado de tolerancia.

Silvia Peña-Alfaro es Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la UNAM. A partir de 1984 es directora general de Comunicart, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado cursos de redacción especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Ha sido instructora de la CANIEM desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y creadora de la llamada “Carta de navegación lingüística”.

En quince días dará inicio el segundo módulo llamado “Más allá de la corrección idiomática”.

Promoción de autores en los entornos digitales

La aparición del libro electrónico, la preferencia de los usuarios hacia los contenidos gratuitos, el acceso desmedido a la información y los altos costos de la imprenta han constituido coordenadas críticas de cambio que pusieron en alarma a toda la industria del libro. Aunque en algún momento el sector editorial cifró toda la incertidumbre e incluso la amenaza más grande en la aparición del libro electrónico, hoy tal conflicto parece superado. Casi todas las editoriales ofrecen los títulos en sus portales en ambos formatos y la amplia aceptación del libro electrónico les ha dado la posibilidad de incentivar las ventas a través de teasers, publicación de extractos gratuitos de capítulos, colaboración directa con los lectores, etc.

¿Qué nuevas estrategias se pueden implementar para editoriales y autores? ¿Cómo aprovechar al máximo las potencialidades de Internet, redes sociales y nuevas tecnologías para promocionar libros y obras en nuevos entornos?



Curso-Taller Promoción de autores en los entornos digitales
13 y 20 de abril de 2018

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da “click” en el curso de tu interés

COLIME 2018

Ideas para emprender en el negocio del libro
Del 8 al 11 de marzo de 2018

Diplomado en Traducción Literaria y Humanística

Francés – Español Plan de estudios (720 horas)
Del 12 de marzo al 3 de julio de 2018
de 17:00 a 21:00 horas

Curso-Taller Corrección de estilo

Módulo: Más allá de la corrección ideomática
Del 12 al 16 de marzo de 2018

Curso-Taller Promoción de autores en los entornos digitales

Viernes 13 y 20 de abril de 2018

Diplomado Los procesos en la edición de libros

Del 19 de abril al 18 de octubre de 2018

Beca Juan Grijalbo XXIX

Del 21 al 27 de octubre de 2018

Constantine Editores nominado al Premio Internacional de Excelencia ABC 2018 para publicaciones accesibles

En la Feria del Libro de Londres se conocerá a los ganadores

El 23 de febrero se dio a conocer la lista de finalistas nominados para el Premio Internacional de Excelencia ABC 2018 en publicación accesible, destacando Constantine Editores por su fondo editorial en braille y tinta.

Según un cálculo de 2017 de la Organización Mundial de la Salud, 253 millones de personas en todo el mundo tienen discapacidad visual. Más del 90% de estos son residentes en países en desarrollo, donde la Unión Mundial de Ciegos estima que las personas que son ciegas tienen sólo una probabilidad de uno en diez de ir a la escuela o conseguir un trabajo. La falta de libros accesibles es una barrera muy real para obtener una educación y llevar una vida independiente y productiva. Por esta razón, ABC (Accessible Books Consortium) busca reconocer el liderazgo y los logros en el avance de la accesibilidad de los libros electrónicos y otros materiales digitales.

Los nombres de los ganadores se anunciarán en la ceremonia de entrega de premios que se celebrará en la Feria del Libro de Londres el 10 de abril de 2018. Los editores finalistas son Constantine Editores, México; Hachette Livre, Francia y Taylor y Francis, Reino Unido. En la categoría de iniciativas sobresalen: DAISY Forum, India; Dolphin Computer Access, Reino Unido; Fundação Dorina Nowill para Cegos, Brasil y Typefi, Australia.

Cabe señalar que el jurado está compuesto por representantes de editoriales, organizaciones que trabajan en el campo de la accesibilidad y organizaciones que representan a personas con problemas de la vista.

Acerca del Consorcio de Libros Accesibles (ABC, por sus siglas en inglés)

El Consorcio constituye una alianza entre la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI); organizaciones que representan a perso-



nas con dificultades para acceder al texto impreso, incluida la Unión Mundial de Ciegos; bibliotecas para personas con dificultades para leer; y organizaciones que representan a editores y autores, incluida la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) y el Foro Internacional de Autores. El objetivo de ABC es aumentar el número de libros en todo el mundo en formatos accesibles, como braille, audio y letra grande, y ponerlos a disposición de las personas con discapacidad para leer y escribir.

* Con información de accessiblebooksconsortium.org

Expositores

Aviso

Estimado expositor, el Comité Organizador de la FIL Guadalajara informa que ya se encuentran disponibles las bases de participación en su página web:
www.fil.com.mx/exp/ya_soy.asp

También recuerda que los participantes de la edición anterior tienen un lugar reservado en la FIL 2018, y que ante cualquier duda pueden acudir a:

Armando M. de Santiago, coordinador general de expositores:
armando.desantiago@fil.com.mx

Leticia Cortés Navarro, encargada de la venta de stands área nacional:
leticia.cortes@fil.com.mx

Gabriela Villaseñor, asistente del área de expositores: gabriela.villasenor@fil.com.mx

Ediciones El Naranjo nominada para el Premio BOP 2018

Informamos que Ediciones El Naranjo ha sido nominada para el Premio Bologna a los Mejores Editores Infantiles del Año por América Central y del Sur. Al respecto, la casa editora manifestó que está agradecida por el reconocimiento y el privilegio de ser parte de la lista de editoriales del área geográfica en la que participan. Además de que desean seguir creando un espacio para imaginar y publicar libros desde la inteligencia y el fondo del corazón.

Si desea conocer más sobre esta nominación puede consultar nuestro Boletín 824. Asimismo, la lista completa de candidatos y la dinámica para votar se encuentran aquí.



Secretaría de Cultura renueva convenios para fortalecer espacios comunitarios de fomento a la lectura

Se refrenda el compromiso con el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018

En comunicado de prensa se dio a conocer que para fortalecer los espacios comunitarios para el acceso al libro y la lectura, con énfasis en las localidades y públicos con menores oportunidades de acercamiento a la cultura escrita, la Secretaría de Cultura del gobierno federal renueva los convenios con las 32 entidades que integran la República Mexicana, para el ejercicio del Fondo Especial de Fomento a la Lectura (FEFL).

A partir de estos acuerdos de colaboración se dará continuidad a toda una serie de acciones y actividades que tiene entre sus objetivos entrelazar nuevos tejidos, por medio de la creación de comunidades lectoras donde los ciudadanos se reúnen para dialogar y para compartir lecturas y donde se forman nuevos lectores y consumidores de bienes y servicios culturales.

Se renovarán los convenios con las 32 entidades que integran la República Mexicana

Con ello, la Secretaría de Cultura, encabezada por María Cristina García Cepeda, reafirma su compromiso dentro del Programa de Fomento al Libro y la Lectura, uno de sus ejes estratégicos, en el que participa en alianza con la sociedad civil y dependencias de los distintos órdenes de gobierno, para ofrecer actividades culturales y artísticas alrededor de la palabra oral y escrita.

Cabe recordar que potenciar el interés ciudadano por habilitar espacios no convencionales para el acceso al libro y la lectura es uno de los pilares del Programa Nacional Salas de Lectura (PNSL) de la Dirección General de Publicaciones; el FEFL permite desarrollar éste y otros programas estratégicos que integran el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2016-2018 cuyo documento completo puede consultarse en la página del Observatorio de la Lectura: <https://observatorio.librosmexico.mx/>

Además, facilita la atención a públicos en condiciones de vulnerabilidad, mediante alianzas con instituciones públicas y privadas, con las que se han puesto en marcha programas para acercar libros y lecturas a personas con discapacidad, en readaptación social, en situación hospitalaria, migrantes, adultos mayores y habitantes de zonas de atención prioritaria.

Los ejes estratégicos que opera el FEFL son: la capacitación y profesionalización en fomento a la lectura, que permite a un gran número de ciudadanos adquirir nociones, técnicas y habilidades para compartir la palabra oral y escrita, y hacer de la lectura un elemento que acompañe de forma permanente la vida diaria de las personas; la dotación de acervos especialmente seleccionados que facilitan la mediación lectora; un plan de seguimiento y acompañamiento para identificar necesidades en los diversos espacios de lectura, así como alcances y logros, y la realización de actividades culturales que propicien encuentros gratificantes entre lectores, libros y autores.



Foto: Secretaría de Cultura

También se indica que, gracias a estos esfuerzos, en 2017 se atendieron a más de 8 millones de personas en 4,172 espacios en los que se fomentan las prácticas lectoras: 3,612 Salas de Lectura, 206 Paralibros, 19 Centros de Lectura, 43 estaciones de fomento a la lectura en centros de trabajo, 6 espacios de lectura en comedores comunitarios, 23 módulos para préstamo de libros en aeropuertos, 263 promotores de lectura comunitarios, así como con el primer Centro Estatal de Fomento a la Lectura en Jalisco.

Convocatorias abiertas

Premio CANIEM al Mérito Gremial 2018	2 de marzo
Concurso Internacional de <i>Booktubers</i> 2017	10 de marzo
Premios SM El Barco de Vapor y Gran Angular 2018	6 de abril
Premios Bellas Artes de Literatura 2018	16 de abril
9° Catálogo Iberoamérica Ilustra	27 de abril
Premio de Literatura Sor Juana Inés de la Cruz 2018	30 de abril
5to Premio Endira Cuento Corto	30 de abril
Premio Mauricio Achar/Literatura Random House	30 de abril
XIV Premio Iberoamericano SM de Literatura Infantil y Juvenil	12 de mayo

Convocan a los Premios Bellas Artes de Literatura 2018

Del 23 de febrero al 16 de abril se recibirán trabajos en español o en cualquier lengua indígena mexicana

La Secretaría de Cultura y el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), en coordinación con los gobiernos de los estados de Baja California, Campeche, Coahuila, Chihuahua, Durango, Michoacán, Morelos, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco y Tlaxcala, así como con la Casa de la Cultura Ernestina Gamboa de Gómez Palacio, el Museo Francisco Cossío, el Patronato del Teatro Isauro Martínez y la Universidad de Colima, anuncian la convocatoria de los Premios Bellas Artes de Literatura 2018.

Para esta edición, la Coordinación Nacional de Literatura (CNL) del INBA y las instituciones participantes han decidido un cambio de nombre a tres galardones para reconocer a las escritoras Luisa Josefina Hernández, Perla Szuchmacher y Amparo Dávila. También es relevante que para esta edición podrán concursar trabajos en español o en cualquier lengua incluida en el Catálogo de Lenguas Indígenas Nacionales.

El periodo de admisión de trabajos será del 23 de febrero al 16 de abril de 2018. Las bases de cada certamen pueden ser consultadas en el sitio oficial de la CNL: www.literatura.bellasartes.gob.mx. El resultado de los premios será divulgado en la prensa nacional durante julio de este año.

Las convocatorias son para el Premio Bellas Artes Baja California de Dramaturgia Luisa Josefina Hernández, el Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela, el Premio Bellas Artes de Crónica Literaria Carlos Montemayor, de Cuento Amparo Dávila, de Cuento Infantil Juan de la Cabada, de Ensayo Literario José Revueltas, de Ensayo Literario Malcolm Lowry, de Narrativa Colima para Obra Publicada, de Novela José Rubén Romero, de Obra de Teatro para Niñas, Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher y Premio Iberoamericano Bellas Artes de Poesía Carlos Pellicer para Obra Publicada.

* Con información de literatura.inba.gob.mx

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA®

La FIL Guadalajara invita cordialmente a la presentación de su edición 2018

**MARTES 6 DE MARZO
18:00 HORAS**

Agrupación Leonesa de México, AC
Campos Elíseos 97 (ingreso por Petrarca 416)
Col. Chapultepec Morales, CDMX
Contaremos con *valet parking*

Favor de confirmar su asistencia al correo:
gabriela.villasenor@fil.com.mx

O FUTURO
É A
AURORA
DO PASSADO

POR 2018
INVITADO DE HONOR
TUGAL

CULTURA INBA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

REPÚBLICA PORTUGUESA

Guadalajara



Homenaje nacional a Juan José Arreola

Las actividades comenzaron este mes y se prolongarán hasta diciembre

Autoridades culturales de los tres órdenes de gobierno, de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así como productores audiovisuales, presentaron el programa de actividades del Homenaje nacional al maestro Juan José Arreola, a realizarse durante todo este año, con motivo del centenario del escritor jalisciense nacido el 21 de septiembre en Zapotlán el Grande.

En este homenaje participan la Secretaría de Cultura de la República, la UNAM, la Secretaría de Cultura de Jalisco, la UdeG, la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, el Gobierno de Zapotlán el Grande, la Casa Museo de Sitio Juan José Arreola y la Fundación Televisa. Cada entidad con un programa individual de actividades.

La UdeG propuso la elaboración de 2 estatuas del maestro Arreola para ubicarse en la Biblioteca Pública del Estado de Jalisco “Juan José Arreola”, y en el Centro Universitario del Sur (CUSur), informó el Rector de este campus universitario, maestro Ricardo Xicoténcatl García Cazor.

Agregó que está contemplado un encuentro de expertos sobre la obra del escritor, durante el Coloquio Arreolino que realizan en septiembre el CUSur y los Centros Universitarios de Ciencias Sociales y Humanidades (CUCSH) y de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD).

Está contemplado un encuentro de expertos sobre la obra del escritor

“Arreola es un maestro para las generaciones que en este momento se encuentran formándose... Este esfuerzo, esta convocatoria es no solamente la celebración de un natalicio, es la renovación de esfuerzos, de un proyecto de Nación para seguir formando jóvenes talentosos, mujeres y hombres legados del mundo”, enfatizó García Cazor.

Dio a conocer que se realiza la XVII edición del Concurso Nacional de Cuento “Juan José Arreola”, y se visualiza una edición conmemorativa de este concurso, cuya intención es perpetuar la memoria de El último juglar, así como incentivar la escritura de cuento o relato breve entre los escritores nacionales. En esta actividad participa Cultura UdeG y la Editorial Universitaria.

Asimismo, Radio Universidad en Zapotlán el Grande se prepara la producción de 13 capítulos sobre la vida y obra de Juan José Arreola. Mientras que en la gaceta de la UdeG y en la de CUSur, habrá ediciones especiales durante septiembre, mes en el que nació el prolífico escritor, así como la producción de un documental.

El Encuentro Teatro Sur Zapotlán 2018 estará dedicado a la obra de Arreola, y contará con la participación de la Red de Creación e Investigación Teatral Universitaria (CITU). Además, se realizará la entrega del Premio Nacional de Dramaturgia Universitaria “Hugo Salcedo” 2018. En el marco de la FIL de Guadalajara habrá diversas actividades en torno a Arreola, como el Foro Internacional de Lengua y Literatura Hispánica y el Encuentro Internacional de Cuentistas. Adicionalmente, el 23 de abril, Día Mundial del Libro, se efectuará



Autoridades que anunciaron el Programa de actividades. Foto: Centro Universitario del Sur

un maratón de lectura de la novela *La Feria*, escrita en 1963, comentó Laura Niembro, representante de la FIL en la rueda de prensa.

Por su parte, el Gobierno del Estado de Jalisco, a través de la Secretaría de Cultura, prepara torneos de ajedrez -una de las pasiones del escritor-, lecturas públicas y activaciones literarias en el transporte público, ediciones conmemorativas de *La Feria*, *Bestiario* y *Confabulario*, el Coloquio Arreolino, entre otras actividades, detalló Myriam Vachez Plagnol.

La Secretaría de Cultura de la Federación anunció una serie de acciones de promoción de la lectura en multiformato, para la población joven, así como la difusión de obras de Arreola en náhuatl, zapoteco, maya y mixteco, señaló Marina Núñez Bernal, directora general de Publicaciones.

Además, la UNESCO, en su sede de París, albergará diversas actividades en honor del escritor zapotense.

Ana Elsa Pérez, Secretaria Técnica de Vinculación de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, comentó que se ha integrado una serie de espectáculos y actividades multidisciplinarias, en las que inclusive participa el área de deportes; además habrá concursos literarios juveniles, mesas de diálogo, especiales de radio y televisión y actividades académicas en sedes como la Casa del Lago Juan José Arreola, la Universidad Autónoma Metropolitana, el Claustro de Sor Juana y Casa Lamm, en la Ciudad de México.

El gobierno de Zapotlán el Grande organizará diversos concursos de carácter literario y de artes gráficas para la población infantil y juvenil; una olimpiada de ajedrez, 15 obras de teatro, conversatorios, conferencias y presentaciones de libros, cuyo eje será Juan José Arreola, precisó el regidor Juan Manuel Figueroa Barajas.

Fundación Televisa, otra de las instituciones participantes del Homenaje Nacional a Juan José Arreola, producirá una serie de contenidos audiovisuales a partir del rescate de contenidos del archivo videográfico de la empresa televisiva, indicó Emilio Maillé, director de Artes Visuales de la fundación. Orso Arreola, director de la Casa Museo de Sitio Juan José Arreola, anunció que con una casa editorial se preparan dos libros, uno de poemas y dibujos y otro más íntimo sobre su padre, con un acervo fotográfico que relata su vida en Ciudad Guzmán, Guadalajara y la Ciudad de México.

* Con información de cusur.udg.mx

Eslovenia, invitado de honor en la Feria del Libro de Fráncfort 2022

La primera aparición del país en la Feria fue en 1997

El 20 de febrero se anunció que Eslovenia precederá a Italia, como invitado de honor en 2022 en la Feria del Libro de Fráncfort. El acuerdo ha sido realizado por Juergen Boos, director de la Feria, y la directora de la Agencia del Libro de Eslovenia, Renata Zamida, en un evento en el que estuvieron Anton Peršak, ministro de cultura de Eslovenia, y un grupo de autores y editores.

Las cifras del Banco Mundial indican que la población eslovena en 2016 fue de 2,065 millones. Los datos proporcionados por Fráncfort muestran que el mercado esloveno produce unos 4,000 títulos anuales, que comprenden 300 colecciones de poesía, 500 novelas y hasta 900 libros para niños.

La primera aparición del país en la Feria fue en 1997. La Agencia del Libro de Eslovenia opera con un presupuesto anual de € 4,5 millones en la promoción de la literatura del país, con 500 000 € destinados a ampliar el alcance internacional de



Juergen Boos, Renata Zamida y Anton Peršak. Foto: Feria del Libro de Fráncfort

los autores eslovenos en la traducción y publicación.

En un comunicado se cita a Boos: "La literatura juega un papel excepcional en la sociedad eslovena. Treinta años después de que los intelectuales y autores eslovenos crearan la base para la constitución con su "constitución de escritores" después de la declaración de independencia de Yugoslavia en 1991, Eslovenia está preparando una gran celebración de su literatura y cultura en Fráncfort.

Muchas expectativas positivas

Por otra parte, Zamida señaló: "La feria del libro más importante del mundo ofrece una oportunidad única para presentar el espectro completo de la literatura y cultura eslovena a una audiencia internacional. Toda la comunidad cultural eslovena -y el sector del libro en particular, por supuesto,- tiene muchas expectativas positivas sobre la aparición de Eslovenia en Fráncfort en 2022. Hemos notado que el inicio de esta aparición ya está teniendo un impacto más allá de nuestras fronteras, atrayendo la atención del mundo editorial internacional".

Por último, el ministro Peršak expresó: "El gobierno y el sector cultural eslovenos consideran esta invitación como una oportunidad única para exhibir los logros de la literatura eslovena y de la nación misma".

* Con información de Porter Anderson / publishingperspectives.com

Calendario de ferias 2018



FIL Minería
Del 22 de febrero al 5 de marzo



FIL de la Universidad Autónoma de Sinaloa
Del 9 al 15 de marzo



Feria del Libro de Celaya
Del 16 al 25 de marzo



Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional
Del 23 de marzo al 3 de abril



Feria del Libro de Bolonia, Italia
Del 26 al 29 de marzo

Evolución del mundo del libro en 2017 en los principales mercados del mundo

Descienden las ventas de libros en papel y las políticas de precios altos no parecen las más acertadas

Durante la semana pasada se dio a conocer que el equipo del PugMagNet -al que pertenece Dosdoce- llevó a cabo su reunión anual para analizar la evolución del mundo del libro en 2017 en los principales mercados internacionales (Francia, Italia, España, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, China, Japón).

Al respecto, Dosdoce informó que prácticamente se repite el mismo comportamiento en todos los mercados mencionados:

Las ventas de libros en papel están creciendo poco o nada con respecto al año anterior.

En aquellos casos en que el papel crece es por géneros o categorías como los cómics o los libros infantiles, mientras que en el resto descienden las ventas o se estancan.

Las ventas digitales de las editoriales tradicionales también crecen poco, pero las ventas de las independientes crecen más en comparación con las ventas de los grandes grupos editoriales.

La autoedición no para de crecer en todos los mercados analizados.

Los principales impulsores del crecimiento del mercado son el contenido académico y educativo

Además, se concluyó que las políticas de precios altos no parecen las más acertadas, ni para papel ni para digital, y habría que ver qué está fallando cuando en casi todos los países (en España la tendencia parece otra) se pierden lectores (los datos de Alemania son alarmantes).

Por tanto, se indicó que quizá sea el momento de replantearse la necesidad de crear un frente común para fomentar la lectura en cualquier soporte (papel, ebook o audiolibro) sin perder el tiempo en un debate sinsentido sobre un formato frente a otro.

Reproducimos a continuación lo relacionado con España y EE. UU., pero si desea ampliar el panorama aquí expuesto, con datos facilitados por país

y publicación, puede consultar el artículo completo aquí.

España (Fuente: Dosdoce)

Las cifras oficiales de la evolución de los mercados españoles en 2017 todavía no están disponibles, pero según las estimaciones de diferentes fuentes el mercado español experimentó otro año de pequeño aumento en las ventas en 2017 (entre 3% y 4% de crecimiento).

Después de casi una década de disminución continua de las ventas de libros impresos -que representa un 40% de caída agregada de las ventas-, el mercado español resurge con cuatro años consecutivos de aumento de las ventas en papel (0.6% en 2014, 2.7% en 2015, 2.8% en 2016 y un esperado 3% a 4% de crecimiento en 2017).

Los principales impulsores del crecimiento del mercado son el contenido académico y educativo, así como las ventas digitales, cuyo crecimiento está entre el 5% y el 11% de las ventas totales. Según el "Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros" un informe que no ofrecía desde 2012, el perfil del lector digital es el de un lector más intensivo, que lee una media de 16.7 libros al año, frente a los 11.6 del lector que sólo lee en papel. Se describiría de manera paradigmática como mujer, joven y con mayor nivel formativo.

El Informe de Evolución Digital de los Mercados Españoles elaborado por Bookwire.es, la principal plataforma de distribución de libros electrónicos y audiolibros en los mercados españoles, indica un impresionante crecimiento digital en los mercados españoles (América Latina y España). En general, la mayoría de las editoriales independientes y medianas han duplicado sus ventas digitales entre los años 2016 y 2017, mientras que las 5 principales editoras de la región han experimentado un crecimiento entre un 10% y un 15% en los dos últimos años (2016 y 2017). El 85% de las ventas digitales se realizan a través de las principales tiendas online como Amazon, Apple, Kobo o Google.

Como ocurre en otros mercados internacionales, las cinco grandes editoriales han decidido man-

tener un mayor precio de venta al público de sus libros digitales en los mercados españoles, incrementando el traspaso de lectores a contenidos autoeditados, así como otros modelos de consumo como las plataformas de suscripción o de préstamo bibliotecario.

Estados Unidos (Fuente: Publishers Weekly)

Los datos en Estados Unidos señalan un ligero aumento de libros impresos, y un ligero descenso de libros digitales de los grandes grupos editoriales: las ventas unitarias totales de libros impresos aumentaron un 1.9% en 2017, según BookScan (687.2 millones de unidades vendidas, frente a 674.1 millones en 2016). Tal y como veremos más adelante, el 50% de las ventas digitales corresponden ya a contenidos autoeditados que no paran de crecer.

La única categoría que ha disminuido en ventas ha sido la ficción (por debajo del 1%). Las ventas de libros impresos de no ficción volvieron a subir (2.9% más que en 2016).

Frente a esto, los libros de bolsillo han vuelto a caer en 2017, aunque el descenso del 6.4% fue menor que la caída del 7.7% registrada el año anterior. Sin embargo, el libro en rústica ha vuelto a subir, sobre todo debido a la moda de los libros de colorear para adultos. En general, se prevé que los ingresos del papel sean estables (sólo hay datos hasta agosto).

El formato audiolibro ha continuado creciendo en la primera mitad del año, llegando a un 25.6%. En cuanto a los libros digitales, según las estadísticas de la AAB, las ventas cayeron un 4.4% en la primera mitad de 2017 (en julio y agosto, otro 16% y 9.6% respectivamente).

Aunque aún no tenemos datos cerrados de la autoedición, recordemos que el informe publicado recientemente por Author Earnings indicaba que la mitad de los libros vendidos en Estados Unidos viene de la autopublicación.

* Con información de José Antonio Vázquez / dosdoce.com

La autocensura en la publicación hoy: los líderes de la industria del libro en un desafío sutil y creciente

En el marco del 32º Congreso Internacional de Editores celebrado recientemente en Nueva Delhi, el director de la Feria del Libro de Fráncfort, el fundador de una editorial tailandesa y un editor noruego que recibió un disparo en Oslo manifestaron agudas advertencias sobre la autocensura y sus peligros.

La independencia de las decisiones editoriales

Si la publicación y la literatura van a poder ayudar a “crear y mantener sociedades libres saludables” en el futuro, dijo Kristenn Einarsson, presidenta del comité Libertad para Publicar de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés), en Nueva Delhi, “entonces los editores deben tener la voluntad y la capacidad para desafiar el pensamiento establecido, preservar la historia de nuestras culturas y hacer espacio para la oposición crítica y la expresión artística desafiante”.

“La libertad de publicar significa que a los editores se les debe permitir publicar todo lo que consideren digno de publicación, incluso y especialmente si esos trabajos desafían los límites establecidos por la sociedad”, dijo Einarsson.

William Nygaard: la autocensura está basada en el miedo

William Nygaard, quien en 1993 recibió tres disparos frente a su casa en un ataque que se cree que está relacionado con su publicación de *Los versos satánicos*, de Salman Rushdie, en 1989 comentó en video grabado desde Oslo, que “la autocensura se basa en el miedo”, “el miedo a perder el trabajo, el ser ignorado para un ascenso, el miedo a la sorpresa... o de no ser políticamente correcto”.

Trasvin Jittidecharak: un editor en prisión no puede hacer mucho

En contraste con los oscuros problemas evidentes de censura impuestos por regímenes abiertamente punitivos, la tailandesa Trasvin Jittidecharak, miembro del comité Libertad para Publicar de IPA y fundadora de Silkworm Books, habló de lo insidiosamente silencioso, incluso suave, de las formas de autocensura.

“La cuestión de la autocensura y cómo surge es importante”, dijo Jittidecharak, “porque cuando creces en un país como Tailandia, no sabes cuándo te sucede”. Afortunadamente, dijo, me ayuda publicar en inglés, “lo cual no es leído por muchos tailandeses”, es una de mis salvaguardas.

Para ella, los cuestionamientos son ¿quieres sobrevivir?, ¿quieres estar a salvo?, ¿quieres continuar haciendo negocios? Al estar en prisión, un editor no puede hacer mucho.

Juergen Boos: libertad para publicar es nuestro ADN

El director de la Feria del Libro de Fráncfort, Juergen Boos, opinó desde el punto de vista de las ferias del libro mundiales. Así indicó que “la libertad de publicar está en el ADN, ha sido la columna vertebral” de las ferias del libro y de la publicación, durante siglos. En las décadas de 1960 y 1970, dijo Boos, hubo “muchas discusiones y muchas demostraciones” sobre el impacto político de los libros. Y aunque hubo un período más tranquilo después de eso, señaló en los últimos 25 años ha visto que “estos problemas vuelven a las ferias del libro”.



Kristenn Einarsson, Mads Nygaard, Trasvin Jittidecharak y Juergen Boos. Foto: IPA

Por ejemplo, en el otoño pasado, en Fráncfort “de más de 7,500 editores, teníamos cuatro editoriales derechistas de Alemania. Y algunas personas nos dijeron que deberíamos excluir a esas personas”. En ese momento, Boos dejó en claro que no iba a ceder a la presión para excluir a estos expositores: “Esto, nunca se puede hacer. Como dije, nuestro ADN, nuestra columna vertebral, es la libertad de publicar. Incluso si no nos gustan estas opiniones, incluso si no nos gustan estos libros, no podemos excluirlos... una feria del libro tiene que ser política”.

Cuando Einarsson le preguntó a Boos cómo veía las tendencias actuales de la autocensura, Boos señaló el surgimiento de gobiernos nacionalistas en muchas partes del mundo. Como ejemplo: a la luz de los casos en que las revistas académicas en China recibieron instrucciones de no publicar ciertos artículos, dijo, se puede esperar que los editores de revistas se pregunten qué publicar en China en el futuro. “Tengo la sensación de que las presiones hacia la autocensura empeoran”, finalizó.

Mads Nygaard: 'Esto es inspiración'

El punto de vista de Boos fue firmemente ratificado por Mads Nygaard, hijo de William Nygaard, quien se ha dedicado a la publicación a pesar del ataque a su padre. “Hoy, la autocensura se ha vuelto más natural, más común”, dijo.

Aunque en Noruega el derecho a publicar libremente está protegido por la ley, señaló, “a diferencia de la situación en Tailandia”, refiriéndose a los comentarios de Jittidecharak, “la amenaza de la autocensura ha crecido”, sin embargo, “y una de las razones, obviamente, es la amenaza de las consecuencias personales.

“Sin embargo”, dijo Nygaard, “podemos tomar esto como inspiración, los editores pueden ser editores”. Pueden publicar libros que son importantes, que son desagradables para algunos, pero que cambiarán nuestra sociedad en el futuro. “Esto es inspiración”, concluyó Mads Nygaard.

* Con información de Porter Anderson / publishingperspectives.com

Reuniones y cursos - Febrero

Martes 27	10:00 Reunión Colorines-CANIEM	Jueves 01	09:00 Reunión Comité Publicaciones Periódicas
	12:00 Reunión Subcomité Académico COLIJ		09:00 Reunión Lic. Déborah Chenillo
	17:00 Reunión Comité UIES		09:00 Reunión Comité de Libros Científicos
Miércoles 28	16:00 Reunión FEDEX-CANIEM		11:00 Reunión Grupo de Expertos-Traductores Literarios



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Pro-Tesorerera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Vacantes

Director General

Dr. Alejandro Ramírez Flores

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono: 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial